



Le Secteur des IAA Tunisie : Le Moteur de la Création de Valeur

Situation Actuelle, Compétitivité
Globale et Feuille de Route 2035

De la résilience agricole à la précision industrielle.

L'Empreinte Économique (2025) : Un Pilier de l'Industrie Nationale



Valeur Ajoutée

5748,3 MD (aux prix courants)
Représente **3,1%** du PIB national et
23% de la VA manufacturière.



Investissement

1 260 MD. Capte **25%** des
investissements du secteur
manufacturier.



Emploi

77 156 postes créés, constituant
14,5% de l'emploi manufacturier.



Tissu Industriel

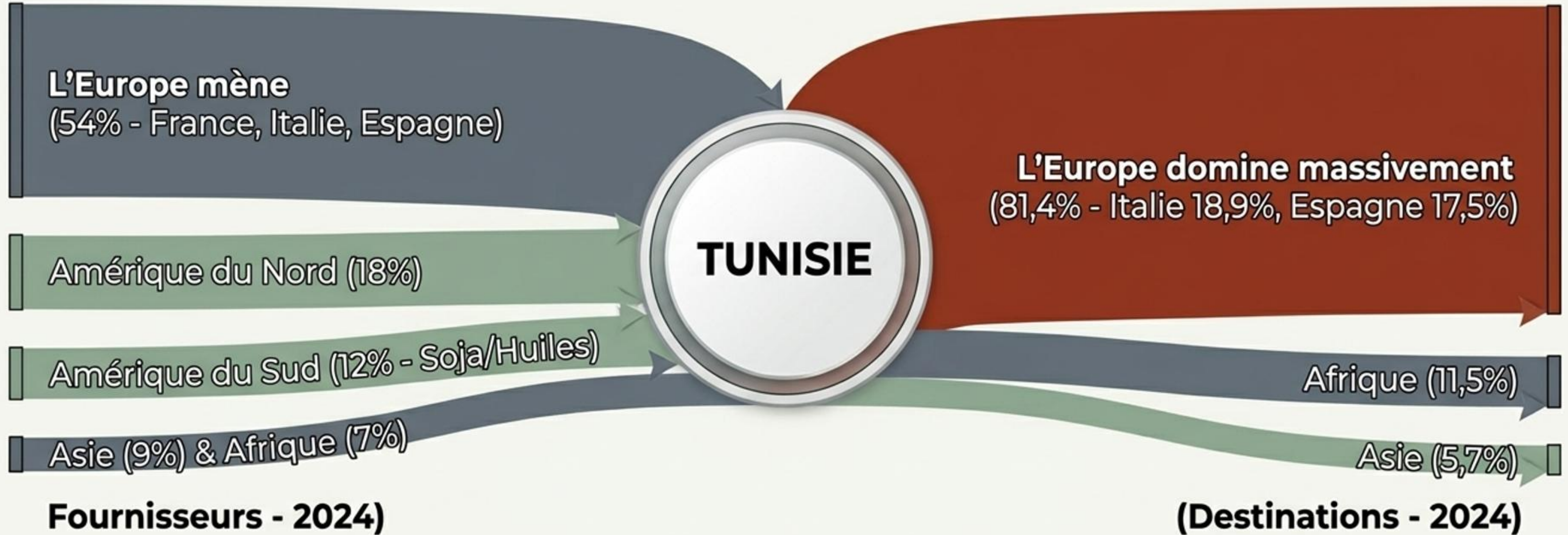
965 entreprises (de +10 emplois),
dont **193** totalement exportatrices
et **92** en partenariat.



Exportations

9% des exportations manufacturières totales

L'Équation Commerciale : Diversité des Intrants vs Concentration des Débouchés



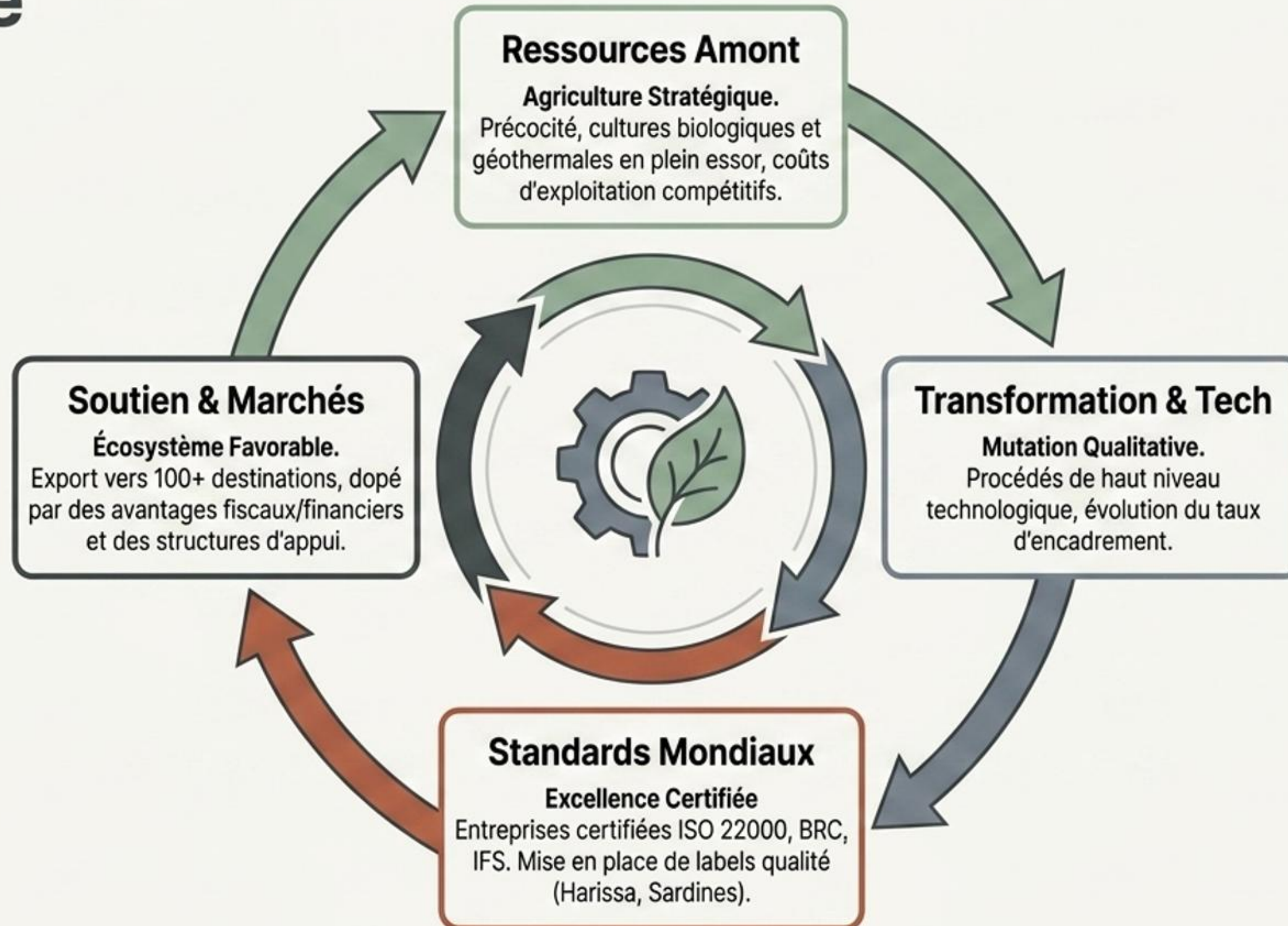
L'Afrique (tirée par la Libye à 8,2%) et l'Asie représentent les horizons de diversification immédiats

Compétitivité Prouvée : Le Podium Mondial de la Tunisie

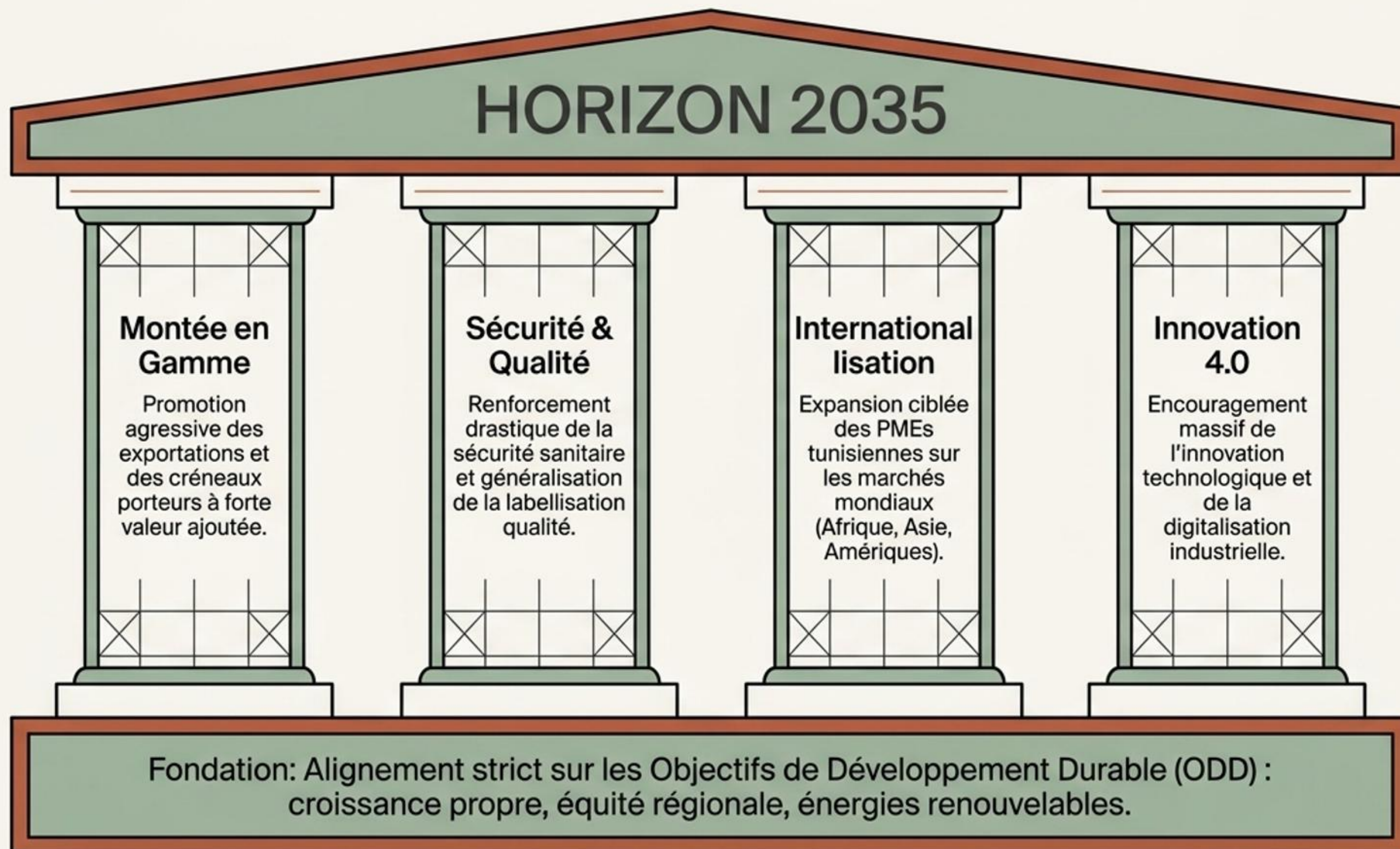


Exportations touchant plus de 100 destinations globales, soutenues par une disponibilité de matières premières de qualités gustatives internationalement reconnues.

Le Moteur de Compétitivité : Un Écosystème Connecté



Vision 2035 : La Feuille de Route Stratégique



Les Créneaux Porteurs : Horizons d'Investissement Prioritaires

Niche Growth Matrix



Conditionnement Huile d'Olive

Capturer la marge finale sur le produit star. Consommation mondiale en forte croissance.



Conditionnement Fruits & Légumes

Ciblage des agrumes, dattes et légumes géothermiques valorisant la précocité tunisienne.



Produits Bio & Terroir

Exploitation du statut de 1er producteur d'huile bio et de la tendance mondiale Gourmet.



Semi-Conserves & Plats Cuisinés

Tomates séchées, cœurs d'artichauts. Haute valeur ajoutée sur des produits de niche culinaire.



Dérivés (Tomates & Dattes)

Transformation avancée (sirops, poudres, pâtes) pour l'industrie alimentaire B2B mondiale.

En conclusion, le secteur des industries agroalimentaires « IAA » tunisien est en pleine mutation, En associant son avantage agricole naturel à une montée en gamme industrielle certifiée, la Tunisie se positionne plus comme un simple fournisseur de commodités, mais comme le hub régional de l'agroalimentaire premium et durable.

